

SCHEDA DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE ELABORATE DAI DOCENTI NEI DIPARTIMENTI CULTURALI

Si invitano i docenti che hanno condiviso, nelle riunioni di dipartimento, le attività svolte e quanti non hanno ancora condiviso le loro esperienze, a compilare la seguente scheda e inviarla entro il giorno 30 settembre all'indirizzo mail [didattica.cpianapoli1@gmail.com](mailto:didattica.cpianapoli1@gmail.com). *Si ricorda che la condivisione dei lavori è utile e preziosa a tutti noi docenti e specialmente ai nostri corsisti.*

ASSE CULTURALE di riferimento	○ Dei linguaggi – lingua straniera inglese
Titolo attività	LA PRESENZA DOMINANTE DELL' INGLESE NELLA NOSTRA LINGUA
TIPOLOGIA DEI CORSISTI	GRUPPO DI ADULTI (MAGGIORI DI 35-40 ANNI)
DURATA E ORGANIZZAZIONE degli incontri	1-2 H A SETTIMANA (DURATA FLESSIBILE IN BASE ALLA PLATEA E AL GRADIMENTO DELLA STESSA DI QUESTA ATTIVITÀ)
BREVE DESCRIZIONE DELL' ATTIVITA'	CONSEGNA DI UN TESTO SCRITTO IN ITALIANO CONTENENTE MOLTE PAROLE INGLESI (ES.BREAK, WEEKEND,START UP, CASH, BLACK OUT,CD,DRINK,STRESS...) LETTURA SILENZIOSA O AD ALTA VOCE. SI INVITANO I CORSISTI A SOTTOLINEARE LE PAROLE INGLESI, A SPIEGARNE IL SIGNIFICATO E CON L'AIUTO DELL'INSEGNANTE SI ANALIZZA COME SONO COMPOSTE E L'ORIGINE. COME ESERCITAZIONE SI SUGGERISCE DI COMPORRE BREVI FRASI CHE CONTENGANO QUESTE O ALTRE PAROLE DI USO COMUNE NELLA NS LINGUA-
STRUMENTI E AMBIENTE PER LA REALIZZAZIONE	FOTOCOPIE- SELEZIONE DI BRANI  LUOGO: CLASSE
FINALITA'	DARE FIDUCIA AGLI ADULTI CHE HANNO PERSO DIMESTICHEZZA CON LA FREQUENZA SCOLASTICA. FAR LORO CAPIRE L'UTILITA' DELLA LINGUA INGLESE NONOSTANTE IL CONTESTO DEPRIVATO IN CUI VIVONO EVIDENZIANDO QUANTO LA LINGUA INGLESE SIA MOLTO PRESENTE NELLA NS LINGUA ED IMPORTANTE ANCHE AL FINE DI COMPRENDERE MEGLIO UN TELEGIORNALE O ARTICOLI DI GIORNALE. RINFORZARE LA LORO AUTOSTIMA MOSTRANDO CHE ALCUNE PAROLE INGLESI SONO GIÀ DA LORO CONOSCIUTE ED USATE CORRENTEMENTE SPESSO SENZA NEMMENO RENDERSENE CONTO.
NOME DEL DOCENTE E MAIL	GIULIANA PENNASILICO GIULIANA.PENNASILICO@ISTRUZIONE.IT